

МАНИПУЛЯЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ: ФЕЙКИ, ЛОЖЬ, НЕДОСТОВЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Что такое «фейк»?

Проблема верифицированных источников информации сейчас стоит очень остро не только в России, но и во всем мире. Фейк – целенаправленно распространяемая ложная информация под видом достоверной. Может выражаться в самых разных формах, таких как: текстовые материалы, новостные статьи, аудио- и видеозаписи, передачи, а иногда и целые фильмы, снятые в документальном или псевдодокументальном жанре.



Ключевой вопрос:

Жизнь в век дезинформации.
Фейки и ложь в сети

Полезные советы

Если вы получили или обнаружили недостоверную информацию, есть простые шаги, с помощью которых можно защитить себя, своих друзей и родственников от массового распространения этого сообщения:

1. Стоит дождаться официального подтверждения или опровержения громкой новости, прежде чем пересылать что-то друзьям и знакомым.
2. Обратитесь в службу поддержки и направьте туда все имеющиеся у вас ссылки, скриншоты и т.д.
3. Обратитесь в полицию, Роскомнадзор и прикрепите ссылки и скриншоты страниц, содержащих недостоверную информацию.
4. Если вы считаете, что сообщение или публикация является общественно опасной, вы можете прислать скриншот и ссылку в Лигу безопасного Интернета по адресу: info@ligainternet.ru или в сообщениях VK: vk.com/liga.

Внимание!

В случае обнаружения фейковой информации не стесняйтесь и пользуйтесь кнопкой «Пожаловаться» (в случае с социальными сетями или мессенджерами). Мессенджеры и соцсети должны оперативно блокировать такие сообщения и публикации.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ПОМОЩИ
в защите детей от сексуальной эксплуатации
[NATCENTR.RU](http://natsentr.ru)



лига
безопасного
интернета



Сайт
ligainternet.ru

Источники опасности:

- У каждого фейка есть конкретная цель – могут провоцировать людей на совершение опрометчивых поступков.
- С учетом специфики Интернета - очень большой охват аудитории, скорость распространения.
- Могут представлять угрозу жизни и здоровью людей.
- Инструмент манипуляции. Создатели фейка могут управлять подвергнувшимся воздействию как организованной структурой.

Как распознать фейк?

1. Сообщение быстро распространяется в соцсетях или мессенджерах.
2. Сообщение очень эмоциональное, вместе с тем не содержит факты, которые возможно перепроверить.
3. Передаются сведения об угрозе жизни и здоровья большого числа людей, а также о наличии многочисленных жертв.
4. Присутствует указание на то, что власти скрывают информацию во избежание паники или волнений. Именно поэтому вы не найдете ничего в СМИ. Подчеркивается, что значимая для общества информация специально утаивается.
5. Присутствует просьба о максимальном распространении информации, либо о сокрытии (ведь автор сообщил ее вам «по секрету»).
6. Присутствует указание на лицо, сообщившее новость (врач больницы, водитель скорой, учитель школы, знакомый знакомого), либо информация о месте, где что-то произошло (номер больницы, название города, адрес школы).
7. Источник информации сложно установить.

При проверке информации есть ряд маркеров, на которые очень важно обратить внимание:

1. Оригинал всегда лучше любого пересказа, поэтому всегда важно искать оригинальный источник информации и задумываться на сколько этому источнику информации можно доверять. Не является ли, например, источником новости желтое СМИ или какая-то из «тизерных» сеток, которые занимаются привлечением трафика пользователей с помощью «кликбейтных», то есть громких заголовков.
2. При работе с оригинальными источниками важно смотреть взаимосвязь между этими источниками информации. Если информация опубликована в разных источниках, то как они сами между собой связаны. Не является ли это партнерской сетью ресурсов или единой сетью распространения информации.
3. Чаще всего разнообразие фейковых сообщений очень низкое, постоянно публикуется фактически одно и то же сообщение. Практически все фейки являются перепостами.
4. При сравнении оригинальной настоящей новости и фейка, у настоящей новости всегда очень много свидетелей, очень много участников, они по-разному рассказывают своими словами о том, что произошло. Настоящая новость имеет очень много серьезных верифицированных источников информации. Сейчас ни одна заслуживающая внимания новость не проходит мимо ведущих средств массовой информации.
5. Очень важно обратить внимание на контекст новости и проверять полную суть любой цитаты, которая используется в том или ином сообщении. Не стоит доверять ссылкам на громкие и авторитетные имена. Проверять нужно как цитаты, так и факты, кому бы они не принадлежали, какая бы известная фамилия ни была озвучена.
6. Очень важно обращать внимание на суть, смысл самого материала, а не на мелкие детали, которых очень много в фейках. Они, таким образом, отвлекают внимание от содержания, придавая некую достоверность материалу.
7. В новой информационной реальности важно научиться доверять серьезным средствам массовой информации, официальным источникам, которые дорожат своей репутацией и ответственно относятся к распространению новых сведений и данных.

Основным местом концентрации фейков является Интернет. Подобные материалы чаще всего распространяются через интернет-мессенджеры, а уже оттуда попадают в социальные сети или «желтые» средства массовой информации.

Фейки могут распространяться с самыми разными целями:

1. Ради шутки или создания повышенного внимания какому-либо событию.
2. Для увеличения посещаемости сайта («накручивания счетчика просмотров»). Создаются «громкие» заголовки-приманки, кликнув на который пользователи переходят на сайт и таким образом увеличивают трафик этого сайта.
3. С целью дезинформации читателей о реальной ситуации: изменения настроения в обществе, отношения людей к какому-либо вопросу, создания паники или волнения среди людей.

Внимание!

Самый распространенный формат фейков, с которым сталкивался практически каждый – **фейковые новости**. Миллионы людей, подвергаясь регулярному воздействию фейков, начинают верить ложной информации, что в перспективе приводит к негативным последствиям. Лишь 49% россиян, согласно опросу, проведенному ВЦИОМ, уверены, что смогут отличить фейк от настоящей новости.

С фейками в интернете сталкиваются не только взрослые, но и дети. Ребенок может увидеть заголовок на сайте, содержащий ложную информацию. Фейки могут целенаправленно рассылаться пользователям в мессенджерах или соцсетях. Кроме того, иногда происходят взломы официальных сайтов или страниц известных организаций. В таком случае злоумышленники могут рассылать ложную информацию от их лица.

Как правило, в информационном пространстве **фейки живут относительно недолго – 3-4 дня**. Для искусственного поддержания интереса к подобному материалу совершаются «вбросы» – ложная информация поступает в Интернет через специальные каналы, откуда распространяется в настоящие СМИ, либо же расходит по пользователям и распространяется с помощью пересылки друг другу.

Кроме фейков существуют и самые настоящие «ментальные вирусы». Ментальные вирусы – это какие-либо тексты, статьи или новости, а иногда аудио- или видеозаписи, содержащие в себе определенную идею. Как и настоящие вирусы, они способны заражать сознание людей и целого общества, внедряя вредную, опасную и разрушительную идею.

