


**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Гимназия»**

Рассмотрена и рекомендована к утверждению  
Педагогическим советом МАОУ «Гимназия»

Протокол № 8 от 23.05.2024г./

Утверждена приказом директора

От 24.05.2024г.

 Н.Л. Усанина

Директор МАОУ «Гимназия»



**Программа дополнительного образования  
«Инфографика»  
Возраст учащихся: 14-18 лет**

Автор:  
Занина Анастасия Валерьевна,  
учитель русского языка и литературы

Чернушка, 2024

## 1. Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. Важной особенностью медийного производства является то, что оно по преимуществу коллективное. Например, телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Инфографика» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального

образования – освоение учащимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться творчески и профессионально.

**Направленность** образовательной программы «Инфографика» - социально-гуманитарная. Она ориентирована на изучение основ медиапроизводства.

**Перечень нормативных правовых актов и государственных программных документов:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

**Актуальность** программы заключается в том, что обучение в детском технопарке «Кванториум» позволяет учащимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у учащихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с текстом и изображением (фото и видеоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

**Отличительной особенностью** программы является то, что учащиеся на практике пробуют свои силы в разных медиапрофессиях, выбирают приоритетное направление и реализуют себя в нём.

Разработка и реализация программы предполагают взаимодействие со средствами массовой информации, общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности в целях усиления кадрового потенциала и материально-технического обеспечения.

Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

**Цель программы:** привлечение учащихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также формирование базовых навыков и знакомство с инструментами, необходимыми в деятельности мультимедийного журналиста. Реализация программы позволит также сформировать общекультурные компетенции.

## ***Задачи:***

### ***1. Образовательные:***

- получить базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить учащихся с медиапрофессиями и понятием мультимедийной журналистики;
- формировать навыки работы с информацией;
- изучить основы работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- формировать навыки работы с текстом;
- обучить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- формировать у учащихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений.

### ***2. Развивающие:***

- развивать навыки исследовательской и проектной деятельности;
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности кванториума, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности;
- развивать у учащихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через знакомство с основами дизайна, историей кино.

### ***3. Воспитательные:***

- формировать общую культуру через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива;

- воспитывать ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;

- формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

### ***Адресат программы дополнительного образования***

Дополнительная образовательная программа «Инфографика» (далее – Программа) предназначена для детей в возрасте с 14 до 18 лет.

Программа предназначена для детей, проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Количество учащихся в группе: 9-11 человек.

Требования к минимальному уровню компетенций: отсутствуют.

Условия приема: принимаются все желающие, не имеющие медицинских противопоказаний.

Место проведения занятий: МАОУ «Гимназия» г. Чернушка.

### ***Принципы организации образовательной деятельности.***

- **Научность.** Этот принцип предопределяет сообщение обучаемому только достоверных, проверенных практикой сведений, при отборе которых учитываются новейшие достижения науки и техники.

- **Доступность.** Предусматривает соответствие объема и глубины учебного материала уровню общего развития учащихся в данный период, благодаря чему знания и навыки могут быть сознательно и прочно усвоены.

- **Связь теории с практикой.** Обязывает вести обучение так, чтобы обучаемые могли сознательно применять приобретенные ими знания на практике.
- **Сознательность и активность обучения.** В процессе обучения все действия, которые отрабатывает учащийся, должны быть обоснованы. Нужно учить школьников критически осмысливать и оценивать факты, делая выводы. Разрешать все сомнения с тем, чтобы процесс усвоения и наработки необходимых навыков происходил сознательно, с полной убежденностью в правильности обучения. Активность в обучении предполагает самостоятельность, которая достигается хорошей теоретической и практической подготовкой и работой педагога.
- **Наглядность.** Объяснение техники создания медиаконтента на конкретных примерах и программных продуктах. Для наглядности применяются существующие видеоматериалы, а также материалы своего изготовления.
- **Систематичность и последовательность.** Учебный материал дается по определенной системе и в логической последовательности с целью лучшего освоения. Как правило этот принцип предусматривает изучение предмета от простого к сложному, от частного к общему.
- **Прочность закрепления знаний, умений и навыков.** Качество обучения зависит от того, насколько прочно закрепляются знания, умения и навыки учащихся, поэтому закреплению умений и навыков должно достигаться неоднократным целенаправленным повторением и тренировкой.
- **Индивидуальный подход в обучении.** В процессе обучения педагог исходит из индивидуальных особенностей детей и, опираясь на сильные стороны учащегося, доводит его подготовленность до уровня общих требований.

### ***Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:***

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа - 40 мин. Перерыв между учебными занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 академических часа.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Форма обучения: очная.

### ***Ожидаемые результаты***

#### **ОБУЧАЮЩИЙ АСПЕКТ**

В результате освоения программы, учащиеся должны овладеть следующими компетенциями:

1. Овладение навыками исследовательской и проектной деятельности в области медийного производства.
2. Приобретение навыков мультимедийного журналиста, способного самостоятельно создавать контент.
3. Овладение основами журналистики:
  - поиск информации в свободных источниках и её структурирование;
  - создание письменных и устных текстов в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре и др.);
  - аргументированное обоснование своей точки зрения;
  - правильное дыхание и правильная техника речи (интонирование и эмоциональная окраска).



4. Овладение основами радиожурналистики, технологиями аудиозаписи и монтажа.

5. Овладение основами операторского мастерства:

- постановка кадра;
- работа со светом и осветительными приборами;
- работа с цветовым и стиливым решением кадра;
- работа с видеокамерой.

6. Овладение основами фотографии.

7. Овладение основами графического дизайна и работы в специализированных программах.

8. Работа в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи.

9. Использование ресурсов сети Интернет в профессиональных целях, в том числе для продвижения медиапродукта.

## **РАЗВИВАЮЩИЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

Результатом усвоения учащимися программы являются:

- устойчивый интерес к занятиям;
- умение найти информацию, провести ее верификацию;
- умение выполнять работу над кейсом или проектом самостоятельно, планируя свои действия и координируя их с действиями группы;
- создание учащимися творческих работ;
- достижения в массовых мероприятиях различного уровня;

- положительная динамика показателей развития познавательных способностей учащихся (внимания, памяти, изобретательности, логического мышления и т.д.);
- развитие волевых качеств личности: ответственности, дисциплинированности, мотивацию к самосовершенствованию и т.п.;
- способность продуктивно общаться в коллективе, работать в команде;
- устойчивый интерес к участию в мероприятиях, направленных на формирование и развитие общекультурных компетенций у обучающихся.

## II. Содержание программы

| № п/п    | Название блока, темы/кейса   | Количество часов |          |           |
|----------|--|------------------|----------|-----------|
|          |  | Всего            | Теория   | Практика  |
| <b>1</b> | <b>Знакомство</b>  | <b>4</b>         | <b>2</b> | <b>2</b>  |
| 1.1.     | Знакомство, техника безопасности<br>Беседа по антикоррупционному просвещению | 2                | 1        | 1         |
| 1.2.     | Основы работы в направлении  | 2                | 1        | 1         |
| <b>2</b> | <b>Основы медиадеятельности</b>  | <b>12</b>        | <b>6</b> | <b>6</b>  |
| 2.1.     | Медиапрофессии   | 4                | 2        | 2         |
| 2.2.     | Медиаформаты   | 8                | 4        | 4         |
| <b>3</b> | <b>Мобильная видеосъемка и монтаж</b>  | <b>30</b>        | <b>8</b> | <b>22</b> |
| 3.1.     | Основы мобильной видеосъемки   | 10               | 4        | 6         |
| 3.2.     | Основы мобильного монтажа  | 10               | 4        | 6         |
| 3.3.     | Кейс: «Мобильный видеоряд»   | 10               | -        | 10        |
| <b>4</b> | <b>Основы фотографии</b>   | <b>14</b>        | <b>4</b> | <b>10</b> |

|          |                                       |            |           |           |
|----------|---------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| 4.1.     | Композиция кадра                      | 10         | 4         | 6         |
| 4.2.     | Кейс: «Фотосерия»                     | 4          | -         | 4         |
| <b>5</b> | <b>Видеосъёмка/ База монтажа</b>      | <b>30</b>  | <b>12</b> | <b>18</b> |
| 5.1.     | Съёмка видеоряда                      | 12         | 6         | 6         |
| 5.2.     | Монтаж видеоряда                      | 14         | 6         | 8         |
| 5.3.     | Кейс: «Видеоряд»                      | 4          | -         | 4         |
| <b>6</b> | <b>Основы монтажа</b>                 | <b>30</b>  | <b>10</b> | <b>20</b> |
| 6.1.     | Виды склеек                           | 4          | 2         | 2         |
| 6.2.     | Монтажная фраза                       | 10         | 4         | 6         |
| 6.3.     | Темпоритм                             | 10         | 4         | 6         |
| 6.4.     | Кейс: «Монтажный видеоряд»            | 6          | -         | 6         |
| <b>7</b> | <b>Итоговый кейс</b>                  | <b>24</b>  | <b>3</b>  | <b>21</b> |
| 7.1.     | Аналитическая часть проекта           | 2          | 1         | 1         |
| 7.2.     | Техническая часть проекта             | 8          | -         | 8         |
| 7.3.     | Презентация технической части проекта | 2          | -         | 2         |
| 7.4.     | Финализация проекта                   | 8          | -         | 8         |
| 7.5.     | Защита проекта                        | 2          | -         | 2         |
| 7.6.     | Рефлексия                             | 2          | 2         | -         |
|          | <b>Итого:</b>                         | <b>144</b> | <b>45</b> | <b>99</b> |

### III. Содержание учебного плана

| №<br>п/п | Название блока,<br>темы/кейса | Содержание |          |
|----------|-------------------------------|------------|----------|
|          |                               | Теория     | Практика |
|          |                               |            |          |

|          |  |  |   |
|----------|--|--|---|
| <b>1</b> | <b>Знакомство</b>  |  |   |
| 1.1.     | Знакомство, техника безопасности<br>Беседа по антикоррупционному просвещению | Знакомство друг с другом и техникой безопасности                                 | Игра на знакомство  |
| 1.2.     | Основы работы в направлении  | Обзор направления  | Игра на командообразование  |
| <b>2</b> | <b>Основы медиадеятельности</b>  |  |   |
| 2.1.     | Медиапрофессии   | Какие профессии бывают, какие их особенности, задачи каждого в проекте           | -   |
| 2.2.     | Медиапрофессии   | -  | Игра на знакомство с профессиями, составление презентации «команда медиа проекта» |
| 2.3.     | Медиаформаты   | Обзор форматов и отличительных характеристик                                     | -   |
| 2.4.     | Медиаформаты   | -  | Составление презентации «медиаформаты», викторина                                 |
| 2.5.     | Медиаформаты   | Обзор форматов и отличительных характеристик в социальных сетях                  | -   |
| 2.6.     | Медиаформаты   | -  | Анализ контента на ресурсах образовательной организации                           |
| <b>3</b> | <b>Мобильная видеосъемка и монтаж</b>  |  |   |
| 3.1.     | Основы мобильной видеосъемки   | Обоз отличий мобильной и киносъемки, базовые правила построения композиции кадра | -   |

|          |                              |   |  |
|----------|------------------------------|---|--|
| 3.2.     | Основы мобильной видеосъемки | -   | Запись видеоролика на телефон  |
| 3.3.     | Основы мобильной видеосъемки | -   | Запись видеоролика на телефон, презентация                                 |
| 3.4.     | Основы мобильной видеосъемки | Особенности записи звука на телефон                                 | -  |
| 3.5.     | Основы мобильной видеосъемки | -   | Запись видео и аудио на телефон, презентация                               |
| 3.6.     | Основы мобильного монтажа    | Обзор программ для монтажа на телефоне, правила монтажа на телефоне | -  |
| 3.7.     | Основы мобильного монтажа    | -   | Монтаж ролика на телефоне из предоставленных исходников и на заданную тему |
| 3.8.     | Основы мобильного монтажа    | -   | Титрование ролика  |
| 3.9.     | Основы мобильного монтажа    | Обзор отличий монтажа на телефоне и на компьютере,                  | -  |
| 3.10.    | Основы мобильного монтажа    | -   | Отбор исходников для монтажа роликов, монтаж исходников                    |
| 3.11.    | Кейс: «Мобильный видеоряд»   | -   | Командное планирование КПП, распределение ролей в команде                  |
| 3.12.    | Кейс: «Мобильный видеоряд»   | -   | Съемка исходников  |
| 3.13.    | Кейс: «Мобильный видеоряд»   | -   | Монтаж видеоролика из исходников   |
| 3.14.    | Кейс: «Мобильный видеоряд»   | -   | Титрование ролика  |
| 3.15.    | Кейс: «Мобильный видеоряд»   | -   | Презентация  |
| <b>4</b> | <b>Основы фотографии</b>     |   |  |

|          |                                  |  |   |
|----------|----------------------------------|--|---|
| 4.1.     | Композиция кадра                 | История фотографии   | -   |
| 4.2.     | Композиция кадра                 | Настройка камеры для фотосъёмки                                      | -   |
| 4.3.     | Композиция кадра                 | -  | Проработка идеи фотосерии                           |
| 4.4.     | Композиция кадра                 | -  | Создание фотосерии на заданную тему                 |
| 4.5.     | Композиция кадра                 | -  | Презентация фотосерии                               |
| 4.6.     | Кейс: «Фотосерия»                | -  | Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему    |
| 4.7.     | Кейс: «Фотосерия»                | -  | Обработка фотографией, презентация фотосерии        |
| <b>5</b> | <b>Видеосъёмка/ База монтажа</b> |  |   |
| 5.1.     | Съёмка видеоряда                 | Настройка камеры для видеосъёмки, обзор оборудования, правила съёмки | -   |
| 5.2.     | Съёмка видеоряда                 | Правила съёмки   | -   |
| 5.3.     | Съёмка видеоряда                 | Составление комплекта для съёмки в разных условиях                   | -   |
| 5.4.     | Съёмка видеоряда                 | -  | Съёмка видеоряда на заданную тему, работа со светом |
| 5.5.     | Съёмка видеоряда                 | -  | Съёмка видеоряда на заданную тему, работа со звуком |
| 5.6.     | Съёмка видеоряда                 | -  | Презентация практической работы                     |
| 5.7.     | Монтаж видеоряда                 | Обзор программы для монтажа настройки экспорта                       | -   |
| 5.8.     | Монтаж видеоряда                 | Работа с медиаданными (исходниками)                                  | -   |

|          |                       |   |   |
|----------|-----------------------|---|---|
| 5.9.     | Монтаж видеоряда      | Настройки экспорта                            | -   |
| 5.10.    | Монтаж видеоряда      | -   | Отбор исходников для монтажа видеоряда                                      |
| 5.11.    | Монтаж видеоряда      | -   | Составление структуры видеоряда   |
| 5.12.    | Монтаж видеоряда      | -   | Монтаж видеоряда  |
| 5.13.    | Монтаж видеоряда      | -   | Презентация практической работы   |
| 5.14.    | Кейс: «Видеоряд»      | -   | Создание видеоролика на выбранную обучающимся тему, презентация видеоролика |
| 5.15.    | Кейс: «Видеоряд»      | -   | Презентация видеоролика   |
| <b>6</b> | <b>Основы монтажа</b> |   |   |
| 6.1.     | Виды склеек           | Обзор видов склеек в монтаже и функций каждой | -   |
| 6.2.     | Виды склеек           | -   | Создание видеоролика с разными видами склеек                                |
| 6.3.     | Монтажная фраза       | Что такое монтажная фраза, её функции         | -   |
| 6.4.     | Монтажная фраза       | Отличия монтажной фразы от обычного видеоряда | -   |
| 6.5.     | Монтажная фраза       | -   | Составление КПП   |
| 6.6.     | Монтажная фраза       | -   | Создание монтажной фразы  |
| 6.7.     | Монтажная фраза       | -   | Монтаж монтажной фразы  |
| 6.8.     | Темпоритм             | Обзор инструментов для создания темпоритма в  | -   |

|          |                             |   |  |
|----------|-----------------------------|---|--|
|          |                             | работе  |  |
| 6.9.     | Темпоритм                   | Особенности работы со звуком  | -  |
| 6.10.    | Темпоритм                   | -   | Распределение ролей в команде, составление кпп, написание сценария |
| 6.11.    | Темпоритм                   | -   | Создание видеоролика на заданную тему с проработанными аудиорядом  |
| 6.12.    | Темпоритм                   | -   | Монтаж видеоролика, отбор исходников, титрование                   |
| 6.13.    | Кейс: «Монтажный видеоряд»  | -   | Создание видеоролика на выбранную обучающимся тему                 |
| 6.14.    | Кейс: «Монтажный видеоряд»  | -   | Цветокоррекция, титрование   |
| 6.15.    | Кейс: «Монтажный видеоряд»  | -   | Презентация видеоролика  |
| <b>7</b> | <b>Итоговый кейс</b>        |   |  |
| 7.1.     | Аналитическая часть проекта | Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта | Выбор роли в команде   |
| 7.2.     | Техническая часть проекта   | -   | Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды,          |
| 7.3.     | Техническая часть проекта   | -   | Написание сценария, раскадровка, подбор локаций,                   |
| 7.4.     | Техническая часть проекта   | -   | Съёмка исходников  |
| 7.5.     | Техническая часть проекта   | -   | Анализ исходников, съёмка исходников                               |



|       |                                       |   |                         |
|-------|---------------------------------------|---|-------------------------|
| 7.6.  | Презентация технической части проекта | -   | Презентация             |
| 7.7.  | Финализация проекта                   | -   | Внесение правок         |
| 7.8.  | Финализация проекта                   | -   | Монтаж                  |
| 7.9.  | Финализация проекта                   | -   | Цветокоррекция          |
| 7.10. | Финализация проекта                   | -   | Работа со звуком        |
| 7.11. | Защита проекта                        | -   | Презентация результатов |
| 7.12. | Рефлексия                             | Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений | -                       |

#### **IV. Материально-техническое обеспечение**

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям и нормам.

Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения материалов, литературы и наглядных пособий.

##### **Необходимое оборудование и расходные материалы:**

| <b>№</b> | <b>Средство обучения</b>                     | <b>Количество единиц на группу</b> |
|----------|--|------------------------------------|
| 1        | Проектор с экраном (мультимедиа)             | 1 комплект                         |
| 2        | Цифровой фотоаппарат                         | 1 шт.                              |
| 3        | Видеокамера                                  | 1 шт.                              |
| 4        | Микрофон                                     | 2 шт.                              |
| 5        | Компьютер                                    | 10 шт.                             |
| 6        | Программное обеспечение Adobe Creative Cloud | 1 шт.                              |
| 7        | Кабель USB                                   | 3 шт.                              |
| 8        | Флеш-карты 32 гб                             | 2 шт.                              |
| 9        | Источник постоянного света                   | 2 шт.                              |
| 10       | Штатив                                       | 1 шт.                              |
| 11       | Бумага для черчения и рисования (А4, А3)     | 10 шт.                             |
| 12       | Скотч  | 4 шт.                              |
| 13       | Фломастеры (коробка)                         | 5 шт.                              |
| 14       | Клей-карандаш                                | 10 шт.                             |

|    |          |        |
|----|----------|--------|
| 15 | Ножницы  | 10 шт. |
| 16 | Флипчарт | 1 шт.  |
| 17 | Ватманы  | 20 шт. |
| 18 | Стикеры  | 3 уп.  |

## V. Мониторинг образовательных результатов

**Формы подведения итогов:** аттестация.

**Предварительная (входная) аттестация** - проводится в начале реализации программы с целью определения уровня подготовленности учащихся.

Проводится в форме собеседования, тестирования.

**Промежуточная аттестация** – проводится с целью определения уровня усвояемости материалов темы в модуле.

**Аттестация по итогам освоения программы.** Проводится в форме миниконференции по защите проектов, выставка, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов учащихся и др.

**Контроль результатов обучения** ведется по следующим критериям:

*Личностные:*

- понимание актуальности и перспектив освоения медийных технологий для решения реальных задач,
- формирование у учащихся готовности к дальнейшему совершенствованию в данной области;
- формирование осознанного уважительного отношения к другому человеку, освоение социальных норм и правил;
- умение генерировать, комбинировать, видоизменять и улучшать идеи;
- умение проявлять дисциплинированность, трудолюбие и ответственность за результаты своей деятельности.

*Метапредметные:*

- умение проявлять познавательную активность в предметной области;
- умение делать умозаключения и выводы в словесной форме;
- умение воспроизводить по памяти информацию, необходимую для решения учебной задачи;
- умение самостоятельно и в сотрудничестве с педагогом ставить цели и задачи деятельности;

- умение проявлять познавательную инициативу, планировать, анализировать и контролировать деятельность;
- умение сравнивать с эталоном результаты деятельности (чужой, своей);
- умение слушать и слышать собеседника;
- умение критически работать с информацией.

*Коммуникативные:*

- умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и другими учащимися, умение работать индивидуально и в группе;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи;
- умение активно слушать;
- умение аргументированно доказывать свою позицию.

*Предметные результаты:*

**На конец обучения учащиеся должны знать:**

- базовые понятия, такие как «интервью», «ток-шоу», «телеведущий» и т.д.,
- конструктивные особенности и принципы работы камер, программ видео- и звукомонтажа;
- основы работы, интерфейс программ Adobe Creative Cloud, Visual Studio. уметь:
- снимать и монтировать видео,
- работать с плоской графикой, уметь создавать собственные рисунки, накладывать их в видео;
- писать и редактировать тексты;
- грамотно и четко изъясняться;
- активно слушать;
- записывать звуковые дорожки;
- работать в команде.

## СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.12 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/> (информационно-правовой портал «Гарант»).
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72016730/> (информационно-правовой портал «Гарант»).
3. Концепция развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/ajax/4429> (официальный сайт Министерства образования и науки РФ).
4. СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 04.07.2014 N 41. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_168723/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168723/) (официальный сайт справочной правовой системы «КонсультантПлюс»).
5. Государственная программа РФ «Развитие образования на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ № 295 от 15.04.2014 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (информационно-правовой портал «Гарант»).
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденным распоряжением Правительства РФ № 2227-р от 08.12.2011 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (информационно-правовой портал «Гарант»).
7. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ № 497 от 23.05.2015 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (информационно-правовой портал «Гарант»).