

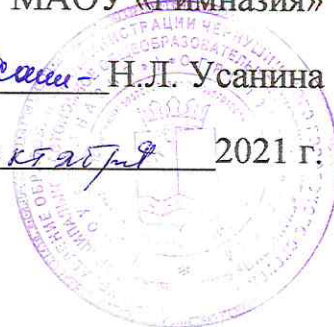
Утверждаю

Директор

МАОУ «Гимназия»

*Н.Л. Усанина* Н.Л. Усанина

« 25 » *октябрь* 2021 г.



## Положение

о проведении гимназической акции

# Сказочное чтение - наш культурный код



### 1. Общие положения

1.1. Гимназическая акция «Сказочное чтение - наш культурный код» (далее – Акция) посвящена Международному месячнику школьных библиотек – 2021 с главной темой «Сказки и народные сказки мира», а также всероссийскому конкурсу РШБА «Читающая школа – читающая мама – читающая страна» и гимназической Декаде русского языка и литературы.

1.2. Организатором Акции является гимназический Информационно-библиотечный центр - «Центр знаний «Цифра 5- элемент» (далее – Организатор).

1.3. К участию в Акции приглашаются все участники гимназического сообщества: учителя, обучающиеся и их законные представители, поддерживающие цели и задачи данной Акции.

## **2. Цели и задачи Акции**

2.1. Цель Акции - популяризация самобытной культуры русского народа.

2.2. Задачи Акции:

– расширение читательской аудитории гимназического Информационно-библиотечного центра;

– реализация права каждого ребенка на доступность книг как источника знаний, формирующего интеллектуальное, культурное, общеобразовательное развитие, читательскую и языковую грамотность, социализацию, гражданственность;

– формирование сообщества читающих детей, укрепление семейных отношений.

## **3. Условия и порядок проведения Акции**

3.1. Акция проводится с 25 октября по 15 ноября 2021 года.

3.2. Участники Акции самостоятельно определяют для прочтения русские волшебные сказки (народные и авторские) и готовят видеоролик на 3 мин или фотоснимок+ аудиозапись чтения.

3.3. Место проведения Акции: гимназический Информационно-библиотечный центр, городские библиотеки, общественные места (парки, скверы), в семейном кругу и т.д.

### 3.4. В рамках Акции:

- учителя, родители читают вместе с ребенком русские волшебные сказки (народные и авторские);
- дети в возрасте от 7 до 14 лет, руководители детского чтения (библиотекари, педагоги, родители) читают русские волшебные сказки (народные и авторские) детям от 4 до 12 лет.

3.5. В момент чтения делаются видеозапись или фотоснимок и аудиозапись, которые затем самостоятельно размещаются в социальной сети ВКонтакте на своих страницах с хэштегом #Сказочное чтение – наш культурный код. Гимназия. ( Ф.И.О. класс) и высылаются на электронный адрес [lybgeri@gmail.com](mailto:lybgeri@gmail.com) с пометкой «Акция».

#### 3.5.1 Требования к видеоролику:

- 1) Формат видео: AVI, MP4, MPEG, MOV, FLV, 3GP, WMV.
- 2) Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).
- 3) Продолжительность видеоролика – до 3 минут.

Регламент: 1 минута для представления (ФИО, место проживания), информация о ребенке (возраст, имя), информация о сказке (какая выбрана для чтения и почему), 2 минуты – чтение ребенку (детям) отрывка из сказки.

- 4) Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- 5) Использование художественного оформления интерьера, костюмов, музыки и других творческих приемов – на усмотрение участника.

3.6. При публикации в СМИ любых материалов о ходе Акции участник обязуется упоминать, что официальным инициатором Акции является гимназический Информационно-библиотечный центр - «Центр знаний «Цифра 5- элемент».

3.7. Участникам акции вручается Сертификат, лучшие работы с участием мамы, папы, бабушек и дедушек примут участие во всероссийском конкурсе РШБА «Читающая мама – читающая страна».

4. Координатор Акции: Герасимова Юлия Владимировна, заведующий ИБЦ гимназии.



Критерии оценки.

1. Самопрезентация видеоролика (представление участника, произведения для чтения): емкость, информации, четкость поставленной задачи.
2. Выбор произведения, его соответствие заявленной задаче.
3. Техника и культура речи.
4. Выразительность чтения.
5. Понимание смысловой нагрузки литературного произведения и способность донести главную мысль до ребенка.
6. Эмоциональное воздействие на ребенка (детей), соответствие реакции ребенка (детей) поставленной задаче.
7. Соблюдение регламента.
8. Техническая реализация: качество видеосъемки.
9. Оригинальность (интересный ракурс, неожиданная деталь, нестандартное изображение).